

# Comarch Loyalty Management

## Tisztelt Hölgyem / Uram!

Szívélyesen meghívjuk a Synergon /Comarch közös konferenciájára, mely a „Hűségprogramok – minden igényre” címmel kerül megrendezésre. A konferencia lehetőséget nyújt a hűségprogramok kulisszatitkaiba történő betekintésre, bepillantathatunk a függöny mögé a menedzsment megoldások, támogatási eszközök, analízisek és kulcs Comarch felhasználók vonatkozásában egyaránt. A konferencián tájékoztatást kaphatunk számos európai hűségprogram részleteiről, és a Comarch hűségprogram bevezetésével járó előnyökről – melyek már Magyarországon is elérhetők a Synergon támogatásával.

A Synergon szerződött partnere, a Comarch S.A. (Lengyelország), Közép – Kelet Európa egyik legdinamikusabban fejlődő informatikai vállalkozása. Mind a két informatikai vállalat hasonló területen működik (rendszerintegráció és megoldásszállító) kimagasló piaci tapasztalatokkal rendelkezik nemzetközi és hazai szinten egyaránt. A nemzetközileg elismert, következő generációs Comarch Hűségprogram a hazai piacra a legjobb nemzetközi tapasztalatokat a hazai sajátosságokkal ötvözve kerül bevezetésre – a Comarch nemzetközi szakmai háttérével és a Synergon hazai piacismeretével és szakértelmével.

A napi program számos esettanulmányt, szakértők beszámolóit, Comarch termékek működését bemutató élő prezentációkat tartalmaz, melyek segítséget nyújtanak a program résztvevőinek minél hatékonyabb bevonásához, ismerteti a tipikus üzleti folyamatokat, és vásárlói szokásokat – mindezt a minél sikeresebb ügyfélkapcsolatok kiépítésének támogatására fókuszálva. A konferencia tehát a nemzetközi elmélet és gyakorlat minél sikeresebb hazai adaptációját célozza az Ön szervezeti kultúrájába, hogy Ön stratégiai és operatív szinten egyaránt kézzel fogható segítséget tudjon kapni a hűségprogramok megvalósítására.

Részvételi szándékát kérem a [vaghy.laszlo@synergon.hu](mailto:vaghy.laszlo@synergon.hu) email címen jelezze január 22-ig, péntek délig!

**Cím :** Synergon/Comarch Loyalty rendszer  
**Dátum :** 2010.február 11.  
**Időpont :** 8:30-14:30  
**Helyszín :** NH Hotel Budapest, 1137 Budapest, Vígszínház u. 3.  
Ingyenes parkolási lehetőség a hotel mélygarázsában.

### Program:

**08:30 - 09:00**

Regisztráció, Büfé reggeli

**09:00 - 09:15**

Köszöntők – (*Steinbinder Romulus (Synergon Retail Systems), magyar nyelven; Katarzyna Lach (Comarch), angol nyelven*)

**09:15 - 10:30**

Merre fejlődik a piac?

A magyar kiskereskedelmi piac jelenlegi helyzete.

Piaci elvárások, loyalty trendek

(*Paulina Polok, Business Solution Manager, Comarch, angol nyelven*)

Miként váltak a Comarch ügyfelek sikeressé?

Esettanulmány – az 5 legnagyobb ügyfél - Versenyelőny építés a Loyalty rendszeren keresztül

Esettanulmány - Lotos – Kitűnni a többiek közül

(*Bartosz Demczuk, Consulting Director, Loyalty & Marketing Solutions, Comarch, angol nyelven*)

## Comarch Loyalty Management

**10:30 - 10:45**

Kávészünet

**10:45 - 11:45**

A siker eszközei

CLM – üzleti előnyök és modellek

CM – hatékony marketing menedzsment

BI – adatelemzés, mint a siker kulcsa

*(Paulina Polok, Business Solution Manager, Comarch; Bartosz Demczuk, Consulting Director, Loyalty & Marketing Solutions, Comarch , angol nyelven)*

**11:45 - 12:00**

Kávészünet

**12:00 – 13:00**

Synergon szerepe a loyalty projektben

- ügyfélszolgálati támogatás
- projekt menedzsment

*(Horváth Péter, Senior Projekt Manager, Synergon Retail Systems Kft, magyar nyelven)*

Demó prezentációk:

- Comarch Loyalty Management
- Comarch Campaign Management
- Comarch Smart Analytics

**13:00 - 13:15**

Kérdések & Válaszok

**13:15 –**

Ebéd; Kérdések & Válaszok